

陈哲铖

新媒体运营/剪辑师/新媒体编导

离职 | 2003/11 | 19256800804 | 视觉中国签约摄影师 | 省级摄影比赛奖项

广东财贸职业学院 | 个人网站： https://chenzhecheng.netlify.app/

工作经验

潮州丰田汽车销售服务有限公司 新媒体运营 2025/05 - 2026/01

- 负责抖音、小红书及垂类平台的账号运营与内容发布，图文视频同步维护
- 独立完成汽车类短视频全流程：脚本撰写、稳定器拍摄、剪辑，拆解爆款视频优化剪辑手法
- 跟进直播线索，协同销售优化转化路径，提升留资与成交效率

潮州市潮安区博匠家居有限公司 新媒体运营 2026/01 - 2026/07

- 独立负责账号从0到1，制定内容策略与选题配比，搭建家居垂类内容矩阵，主导账号成长为浴室柜细分领域头部账号
- 持续分析垂类用户偏好与行为数据，迭代内容方向，推动粉丝增长与互动黏性提升，通过后期剪辑优化转化效率，强化人设定位与画面视觉质感，最终实现可持续的商业增长

专业技能

前期：

1. 精通稳定器操作与相机，保障拍摄画面稳定性和高质量输出
2. 负责IP人设塑造，优化转化内容与流量内容的配比，擅长获客视频表现形式（如打枪式、内心OS式）

后期：

1. 精通后期剪辑技巧，涵盖网感口播、信息流广告、VLOG、IP短视频、电影解说及直播切片等类型内容

- **剪辑软件**：Premiere / 剪映专业版 / 达芬奇

项目经历（负责账号）

潮州合和一汽丰田 -抖音 2025/05 - 2026/01

- 策划并主导拍摄转化类口播、活动纪实及网感剪辑视频，丰富账号内容生态，驱动销售转化；
- 同步负责矩阵账号内容策略，实现单账号粉丝2万，并推动矩阵月度稳定获取线索400余条。

瓷小满不锈钢浴室柜工厂店-抖音 2026/01 - 2026/07

- 主导内容策划与老板个人IP人设打造，包括后期剪辑，强化品牌人格化表达并建立用户信任感
- 账号粉丝达2.6万，成为**浴室柜品类头部直播间**，视频引流直播间日均最低入场人数超100人。

粤莎不锈钢浴室柜工厂-抖音 2026/01 - 2026/07

- 独立完成蓝V企业号从零到一的搭建，IP账号依托自然流运营，用户画像高度精准
- 全面负责拍摄与剪辑工作，指导新人出镜并调控情绪表现，确保内容产出的专业水准与一致性
- 实施双账号策略（ip加蓝V），同步运营IP账号为蓝V导流，日均获取高质量线索10条以上，操盘项目月环比上涨300，月引流直播间交易额达78000，看后搜交易额达10,062